

Im.patto – con Coop un patto per il territorio

Call for Ideas – Pinerolo 2024

PREMESSA

Nova Coop è presente sul territorio piemontese e in parte di quello lombardo con 68 punti vendita e 600.000 Soci. La Cooperativa si occupa di consumo, ma non solo: in linea con i suoi principi statutari, si propone come soggetto che vuole da una parte sensibilizzare i Soci e i clienti ad un consumo consapevole, dall'altra presentarsi attivamente sul territorio nel condividere valore con le comunità, attraverso le attività e i progetti delle Politiche Sociali della Cooperativa. L'intervento di Nova Coop sui territori non può prescindere dal coinvolgimento degli stakeholder: fare cooperazione oggi significa anche rispondere alle grandi sfide della società attuale, attraverso soluzioni condivise in processi partecipativi. Già da diversi anni le azioni e i progetti realizzati sono stati frutto di collaborazioni con attori locali, con cui si condivide un impegno nel campo dell'educazione al consumo consapevole, della promozione della salute, della solidarietà, della sostenibilità. Questa modalità di intervento, in cui le risorse disponibili sono immesse in processi di scambio e supporto reciproco, risulta più efficace per continuare a costruire risposte a bisogni materiali e non.

Con il progetto Im.patto, che Nova Coop ha avviato a dicembre 2020 in una prima edizione, è stato applicato e sviluppato l'approccio di co-progettazione, mettendo a disposizione risorse della Cooperativa per progetti comuni, sui territori di Torino, Beinasco, Collegno, Alessandria, Biella, Novara, Borgomanero e Verbania. Negli anni successivi, il progetto è stato sviluppato anche a Cuneo, Galliate, Luino, Vercelli. I partenariati e le azioni sviluppate sono descritte sul sito www.im-patto.it.

Per il 2024, Nova Coop lancia una Call for Ideas per il territorio di Pinerolo. Sono dunque messe a disposizione risorse economiche, ma anche professionalità e supporto logistico per progetti e attività finalizzati al benessere collettivo, da realizzare insieme a chi vorrà sperimentare questa alleanza per un lavoro comune a beneficio delle comunità, con le modalità indicate nel presente documento.

OBIETTIVO GENERALE

Con Im.patto, Nova Coop intende facilitare la generazione e rigenerazione di legami e relazioni nelle comunità locali, e sviluppare risposte coordinate ai bisogni dei cittadini, partendo dall'ascolto degli stakeholder e progettando insieme a loro. Il know how e la capacità organizzativa, le reti di contatti e la l'attività di comunicazione e promozione, oltre alle risorse economiche, vengono messe a fattor comune per la co-progettazione con i partner, che sono chiamati a condividere idee e a contribuire alla loro realizzazione. Nello sviluppo di Im.patto, per individuare un possibile ambito di lavoro comune tra Nova Coop e i territori, si prendono a riferimento alcuni tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), e in particolare:

ob. 2 Sconfiggere la fame - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

ob. 3 Salute e benessere - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

ob. 11 Città e comunità sostenibili - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

ob. 12 Consumo e produzioni responsabili - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

IL METODO: UN "PATTO" CON IL TERRITORIO

Im.patto è un "patto" con il territorio, che si concretizza con l'azione integrata dei soggetti che a diverso titolo parteciperanno alla Call for Ideas. Un patto che assume come strategia di fondo la partecipazione, intesa come coinvolgimento e contributo a partire dai temi proposti e dalle risorse messe in campo da Nova Coop. Le idee progettuali di ciascun proponente saranno il punto di partenza per l'elaborazione di un'unica idea di progetto territoriale, frutto dell'incontro e della mediazione tra i partecipanti. Un processo di individuazione e attivazione di partner, coordinato da Nova Coop, per generare un contesto di scambio e di reciprocità, in cui le risorse materiali e immateriali si integrano e si completano, generando benefici per i soggetti alleati e al tempo stesso per il territorio interessato dalle azioni progettuali.

LE FASI PROGETTUALI

1. **CALL FOR IDEAS:** nella prima fase di Im.patto (dal 22 gennaio al 23 febbraio 2024), i potenziali partner di progetto sono invitato a proporre un'idea inerente gli ambiti di intervento indicati di seguito, come singoli o come reti di più soggetti, indicando anche un preventivo di spesa per la realizzazione
2. **VALUTAZIONE E ACCORDI CON SOGGETTI PROPONENTI:** entro il 15 marzo 2024, le proposte pervenute vengono valutate da un team dedicato, in base a criteri descritti di seguito, che intendono garantire la rispondenza delle idee con l'ambito di intervento dato, la possibilità di lavorare in co-progettazione e la capacità di coinvolgere i cittadini rispondendo ai loro bisogni. I responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop incontreranno i soggetti che avranno proposto le idee valutate positivamente, per prendere accordi circa le necessarie rimodulazioni di ciascuna idea e facilitare così la successiva co-progettazione.
3. **DALLE IDEE ALL'IDEA:** nella seconda metà di marzo 2024, i proponenti con valutazione positiva andranno a costituire il gruppo di lavoro locale, coordinato da Nova Coop, che attraverso la co-progettazione, elaborerà un'unica idea di progetto territoriale.
4. **DALL'IDEA AL PROGETTO:** entro dicembre 2024, il progetto integrato verrà sviluppato e realizzato, con il coinvolgimento di tutti i partner, sulla base di un piano di attività e relativo budget di progetto pianificato collettivamente.

TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Le idee progettuali presentate dovranno riferirsi al territorio di Pinerolo (città e comuni limitrofi).

AMBITI DI INTERVENTO

Nella fase della Call for Ideas per il progetto Im.patto, Nova Coop invita a presentare idee che concorrano a raggiungere uno o più tra i seguenti obiettivi:

- Saper supportare le fragilità, incluse quelle generate dalle crisi degli ultimi anni, con azioni di sostegno basate sulla reciproca responsabilità
- Ampliare le opportunità di connessione, intesa oltre il luogo comune dei social e quindi come orientamento verso gli altri e ricerca reciproca di soggetti in armonia con se stessi e con l'ambiente circostante

- Riscoprire la tradizione come valorizzazione della ricchezza culturale delle comunità, in una relazione di conoscenza sia tra le persone, sia delle pratiche e dei saperi legato al cibo
- Attivare occasioni che facilitano le persone ad avere cura di sé, degli altri e del proprio contesto di vita
- Promuovere il consumo consapevole come strumento di informazione e conoscenza per scelte maggiormente orientate verso la qualità e il gusto
- Trovare nuove forme di convivialità, per non perdere opportunità di arricchimento attraverso l'incontro
- Riscoprire il gioco, la leggerezza e il divertimento come componenti essenziali della qualità della vita, che acquisiscono maggiore forza se combinate con l'intento di far stare bene le altre persone

Le idee presentate, in coerenza con gli obiettivi sopra elencati, dovranno puntare al coinvolgimento delle comunità locali attraverso una o più delle seguenti azioni:

- Azioni per promuovere il valore del cibo come elemento culturale e di aggregazione sociale

Nel momento in cui un alimento viene lavorato, cucinato, offerto, esso diventa veicolo di cultura e tradizioni. Avvicinarsi a diversi ingredienti, saperi, abitudini arricchisce l'incontro con l'altro e la sua conoscenza. Inoltre, la condivisione in momenti conviviali è un formidabile facilitatore di relazioni.

- Azioni per valorizzare il piacere legato al cibo

Una delle dimensioni del cibo da cui non si può prescindere è quella del piacere, sia nell'assaporare gusti soddisfacendo il proprio palato, sia nello stare insieme e trascorrere il proprio tempo con altri.

- Azioni per promuovere la salute attraverso la sana alimentazione

Conoscere ciò che si mangia può portare a scelte più consapevoli per mantenersi in salute, aumentando il consumo di frutta e verdura, riducendo il consumo di sale, zuccheri, grassi idrogenati e tropicali, moderando il consumo di bevande alcoliche.

- Azioni per rafforzare il legame tra cibo e sostenibilità

Il benessere correlato al cibo riguarda anche i territori in cui questo viene prodotto e le persone che vi abitano. Vanno promossi e incentivati i sistemi biologici o comunque più rispettosi dell'ambiente, la tutela della biodiversità, del benessere animale e degli ecosistemi marini.

INNOVAZIONE

Nova Coop intraprende il percorso di co-progettazione di Im.patto, descritto nei paragrafi precedenti, con un preciso intento di sperimentare modalità innovative di intervento nei territori:

- le idee che saranno prodotte, condivise e integrate permetteranno di generare risposte nuove ai bisogni delle persone e nuove modalità di azione
- lo stesso contesto di scambio e di reciproca attenzione potrà facilitare nuove relazioni e nuove collaborazioni tra i soggetti coinvolti, contribuendo al miglioramento del tessuto sociale.

Per queste ragioni, Nova Coop incentiverà le proposte che conterranno elementi inediti nell'affrontare problemi e necessità, così come la disponibilità all'apertura, all'integrazione e alla condivisione.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le idee pervenute saranno valutate secondo i seguenti criteri:

Rispondenza dell'idea progettuale alle finalità e agli obiettivi della Call for Ideas	25 punti
Capacità di coinvolgimento delle comunità e dei cittadini	15 punti
Conoscenza del territorio e capacità di risposta a bisogni locali individuati	15 punti
Presenza di partenariato tra più soggetti e organizzazioni	15 punti
Presenza di elementi di innovazione	15 punti
Disponibilità del proponente a condividere risorse proprie, non solo materiali	10 punti
Integrazione con altre iniziative già presenti sul territorio e coerenti col progetto	10 punti
Ricaduta positiva sul lungo periodo delle azioni previste	5 punti

TOTALE 110 PUNTI

Accederanno al gruppo di co-progettazione locale tutti i soggetti che presenteranno idee progettuali a cui sarà assegnato un punteggio minimo di 60 punti complessivi.

TEAM DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti è affidata a:

- Carlo Ghisoni, Sara Tresso, Vincenzina Caseria - Politiche Sociali Nova Coop
- Lucas Pedrazzo - Ufficio Relazione Col Cliente Nova Coop
- Chiara Fornara - direttore Consorzio Servizi Sociali del Verbano

L'esito della valutazione è insindacabile.

RISORSE

Le risorse stanziate da Nova Coop per la realizzazione del progetto integrato ammontano a 21.000 € e sono così suddivise:

- Contributo economico pari a 15.000 € complessivi in pagamento di fatture per prestazioni e consulenze
- Contributo in prodotti a marchio Coop di 6.000 €

Oltre a queste risorse, sarà garantito da Nova Coop il supporto organizzativo, la comunicazione, la logistica (spazi, materiali, ...).

COMPOSIZIONE DEI BUDGET DI PROGETTO E ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI

Le idee progettuali presentate in risposta alla Call for Ideas dovranno includere un preventivo di spesa in cui sia indicata la parte di cofinanziamento sostenuta dal soggetto proponente.

In fase di valutazione e co-progettazione, Nova Coop concorderà con i soggetti proponenti l'allocazione delle risorse disponibili, tenendo presente che le idee progettuali dovranno andare a integrarsi in un'unica idea condivisa. Si comporrà così un budget di progetto unico, in cui le singole voci di spesa saranno il risultato della concertazione tra tutti i partner, che riceveranno contributo per la realizzazione delle azioni da loro proposte e comprese nel progetto di territorio.

Per facilitare l'integrazione tra le idee progettuali, è quindi opportuno che queste non siano sviluppate sulla base del totale delle risorse disponibili, ma piuttosto su un budget di circa 5-8.000 €.

TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

22 gennaio 2024: pubblicazione della Call for Ideas

23 febbraio 2024: termine per la presentazione delle proposte

24 febbraio – 15 marzo 2024: valutazione proposte, comunicazione esito e accordi di massima con soggetti proponenti

Marzo – maggio 2024: attività di co-progettazione del gruppo di lavoro locale

Giugno – dicembre 2024: realizzazione delle idee condivise di progetto territoriale

CHI PUO' PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS

Nova Coop accoglie idee di:

- Imprese cooperative
- Associazioni, Imprese sociali e altri Enti del Terzo Settore
- Realtà giovanili
- Attori economici che abbiano nella propria mission obiettivi congruenti con gli ambiti di intervento descritti
- Gruppi informali

Comuni, Aziende Sanitarie Locali e altri Enti Pubblici interessato potranno prendere parte al percorso di co-progettazione e contribuire con il proprio sostegno alla realizzazione delle idee di progettazione locale.

La partecipazione non è preclusa a soggetti che non abbiano la propria sede in Pinerolo, ma l'idea progettuale deve necessariamente riguardare il territorio di Pinerolo e/o Comuni limitrofi e i proponenti devono essere disponibili a operare su quello stesso territorio.

COME PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS

Per partecipare alla Call for Ideas, occorre inviare all'indirizzo e-mail politiche.sociali@novacoop.coop.it i seguenti documenti compilati e firmati:

- Modulo di partecipazione
- Lettera d'intenti sottoscritta dal Legale Rappresentante in formato .pdf
- Informativa privacy sottoscritta dal Legale Rappresentante inerente l'utilizzo dei dati da parte di Nova Coop in merito al progetto Im.patto

I documenti sono disponibili sulla sezione *Call For Ideas Pinerolo* del sito www.im-patto.it. Si richiede inoltre l'invio di una copia di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'Ente.

In caso di idee progettuali presentate da più soggetti, è sufficiente che la documentazione venga sottoscritta unicamente dal soggetto capofila, purché venga dichiarata con precisione la composizione della rete di soggetti nella lettera d'intenti.

È consentita la presentazione di una sola idea progettuale come soggetto capofila. È possibile partecipare come soggetto della rete a più idee progettuali.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il 23 febbraio 2024.

RIFERIMENTI

Per tutto il periodo di apertura della Call for Ideas, sarà possibile contattare le Politiche Sociali di Nova Coop all'indirizzo e-mail politiche.sociali@novacoop.coop.it per richiedere chiarimenti via mail o di persona con il Responsabile di Zona.

È inoltre possibile consultare la sezione FAQ del sito www.im-patto.it.