

IM.PATTO TORINO

Obiettivi:

15 soggetti del tavolo di Im.Patto Torino propongono e organizzano in maniera attiva contenuti sul tema dello spreco alimentare per realizzare un percorso esperienziale diffuso sul territorio torinese con lo scopo di contribuire al raggiungimento dei SGD's ONU, nello specifico i 4 GOAL ONU dell'AGENDA 20/30 caposaldi della Call di Im.patto. Creazione di laboratori, talk, workshop ed eventi rivolti ai bambini, ai giovani, alle famiglie e agli adulti con l'obiettivo di stimolare, promuovere buone prassi e facilitare lo scambio reciproco sui temi della sostenibilità, dell'inclusività e del benessere degli individui e del territorio.

Partner di progetto:

Renken Onlus, Mais Ong, Coop Pandora, Ass Agf, Aps Insieme È Più Bello, Altri Modi Srl Impresa Sociale Ets, Re.Te Ong, Ass Babelica, Legambiente Metropolitano, Ass Eufemia, Ass Casematte, Prospettive Ricerca Socio Economica, Ass Coh, Ass Gomboc, Radici E Filari Renato Buganza.

Destinatari delle azioni:

- I soggetti della rete che partecipa ad Im.patto e a tutti gli utenti/soci/famiglie/studenti a loro collegati e la cittadinanza delle circoscrizioni IV, V, VI, VII di Torino.

Azioni principali previste da progetto:

- Progettazione delle Ci.Box Party, kit per le feste di compleanno con materiali riutilizzabili. sviluppando in modo ludico il tema dello spreco. Stimolare i gruppi a creare feste sostenibili.
- Sviluppo del Frigo di Quartiere sito in via Petrella 8. Progetto di prossimità sullo spreco alimentare.
- Organizzazione di un evento diffuso sul territorio cittadino dal tema: COME IMMAGINI SARA' IL CIBO SOSTENIBILE DEL FUTURO?

Im.patto Torino è un percorso esperienziale diffuso sviluppato sulle circoscrizioni IV, V, VI, VII della città di TORINO ed ha lo scopo di contribuire al raggiungimento dei SGD's ONU, nello specifico i 4 GOAL ONU dell'AGENDA 20/30.

IM.PATTO TORINO

15 soggetti del tavolo di Im.patto Torino propongono e organizzano attivamente contenuti specifici sul cibo, il benessere e la salute fruendo e vivendo in prima persona l'evento nella sua globalità e diffusione, con un effetto moltiplicativo di coinvolgimento della comunità a livello emozionale ed esperienziale.