

## **Im.patto – con Coop un patto per il territorio**

### **PREMESSA**

Nova Coop è presente sul territorio piemontese e in parte di quello lombardo con 65 punti vendita e 600.000 Soci. La Cooperativa si occupa di consumo, ma non solo: in linea con i suoi principi statuari, si propone come soggetto che vuole da una parte sensibilizzare i Soci e i clienti ad un consumo consapevole, dall'altra presentarsi attivamente sul territorio nel condividere valore con le comunità, attraverso le attività e i progetti delle Politiche Sociali della Cooperativa. L'intervento di Nova Coop sui territori non può prescindere dal coinvolgimento degli stakeholder: fare cooperazione oggi significa anche rispondere alle grandi sfide della società attuale attraverso soluzioni condivise in processi partecipativi. Già da diversi anni le azioni e i progetti realizzati sono stati frutto di collaborazioni con attori locali, con cui si condivide un impegno nel campo dell'educazione al consumo consapevole, della promozione della salute, della solidarietà, della sostenibilità. L'emergenza sanitaria ancora in corso, oltre a portare gravi difficoltà sul piano economico e sociale, ha generato una profonda incertezza rispetto al futuro. In questo scenario, si è reso ancor più necessario continuare a costruire risposte a bisogni materiali e non, mettendo insieme le risorse ancora disponibili in processi di scambio e supporto reciproco.

Con il progetto Im.patto, che Nova Coop ha avviato a dicembre 2020 in una prima edizione, è stato applicato e sviluppato l'approccio di co-progettazione con gli stakeholder, mettendo a disposizione risorse della Cooperativa per progetti comuni, sui territori di Torino, Beinasco, Collegno, Alessandria, Biella, Novara, Borgomanero e Verbania. Nel 2022, oltre a proseguire la progettazione su gran parte dei luoghi citati, Nova Coop intende coinvolgere anche il territorio di Cuneo. Sono dunque messe a disposizione risorse economiche, ma anche professionalità e supporto logistico per progetti e attività finalizzati al benessere collettivo, da realizzare insieme a chi vorrà sperimentare questa alleanza per un lavoro comune a beneficio delle comunità, con le modalità indicate nel presente documento.

### **OBIETTIVO GENERALE**

Con Im.patto, Nova Coop intende facilitare la generazione e rigenerazione di legami e relazioni nelle comunità locali, e sviluppare risposte coordinate ai bisogni dei cittadini partendo dall'ascolto degli stakeholder e progettando insieme a loro. Il know how e la capacità organizzativa, le reti di contatti e la l'attività di comunicazione e promozione, oltre alle risorse economiche, vengono messe a fattor comune per la co-progettazione con i partner, che sono chiamati a condividere idee e a contribuire alla loro realizzazione. Nello sviluppo di Im.patto, per individuare un possibile ambito di lavoro comune tra Nova Coop e i territori, si prendono a riferimento alcuni tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), e in particolare:

ob. 2 Sconfiggere la fame - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

ob. 3 Salute e benessere - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

ob. 11 Città e comunità sostenibili - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

ob. 12 Consumo e produzioni responsabili - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

### **IL METODO: UN "PATTO" CON IL TERRITORIO**

Im.patto è un “patto” con il territorio che si concretizza con l’azione integrata dei soggetti che a diverso titolo parteciperanno alla Call for ideas. Un patto che assume come strategia di fondo la partecipazione, intesa come coinvolgimento e contributo a partire dai temi proposti e dalle risorse messe in campo da Nova Coop. Le idee progettuali di ciascun proponente saranno il punto di partenza per l’elaborazione di un’unica idea di progetto territoriale, frutto dell’incontro e della mediazione tra i partecipanti. Un processo di individuazione e attivazione di partner, coordinato da Nova Coop, per generare un contesto di scambio e di reciprocità, in cui le risorse materiali e immateriali si integrano e si completano, generando benefici per i soggetti alleati e al tempo stesso per il territorio interessato dalle azioni progettuali.

## **LE FASI PROGETTUALI**

1. **CALL FOR IDEAS:** nella prima fase di Im.patto (dal 1 febbraio al 28 febbraio 2022), i potenziali partner di progetto sono invitati a proporre un’idea inerente gli ambiti di intervento indicati di seguito, come singoli o come reti di più soggetti, indicando anche un preventivo di spesa per la realizzazione
2. **VALUTAZIONE E ACCORDI CON SOGGETTI PROPONENTI:** entro il 31 marzo 2022, le proposte pervenute vengono valutate da un team dedicato, in base a criteri descritti di seguito, che intendono garantire la rispondenza delle idee con l’ambito di intervento dato, la possibilità di lavorare in co-progettazione e la capacità di coinvolgere i cittadini rispondendo ai loro bisogni. I responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop incontreranno i soggetti che avranno proposto le idee valutate positivamente, per prendere accordi circa le necessarie rimodulazioni di ciascuna idea e facilitare così la successiva co-progettazione.
3. **DALLE IDEE ALL’IDEA:** ad aprile 2022, i proponenti con valutazione positiva andranno a costituire il gruppo di lavoro locale, coordinato da Nova Coop, che attraverso la co-progettazione, elaborerà un’unica idea di progetto territoriale.
4. **DALL’IDEA AL PROGETTO:** entro dicembre 2022, il progetto integrato verrà sviluppato e realizzato, con il coinvolgimento di tutti i partner, sulla base di un piano di attività e relativo budget di progetto sviluppati collettivamente.

## **TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

Le idee progettuali presentate dovranno riferirsi al territorio di Cuneo

## **AMBITI DI INTERVENTO**

Nella fase della Call for ideas per il progetto Im.patto, Nova Coop invita a presentare idee che concorrano a raggiungere uno o più tra i seguenti obiettivi:

- Saper supportare le nuove fragilità generate dalla crisi in corso, con azioni di sostegno basate sulla reciproca responsabilità
- Ampliare le opportunità di connessione, intesa oltre il luogo comune dei social e quindi come orientamento verso agli altri e ricerca reciproca di soggetti in armonia con se stessi e con l’ambiente circostante

- Riscoprire la tradizione come valorizzazione della ricchezza culturale delle comunità, in una relazione di conoscenza sia tra le persone, sia delle pratiche e dei saperi legati al cibo
- Attivare occasioni che facilitino le persone ad avere cura di sé, degli altri e del proprio contesto di vita
- Promuovere il consumo consapevole come strumento di informazione e conoscenza per scelte maggiormente orientate verso la qualità e il gusto
- Trovare nuove forme di convivialità nonostante le limitazioni legate all'emergenza sanitaria, per non perdere opportunità di arricchimento attraverso l'incontro
- Riscoprire il gioco, la leggerezza e il divertimento come componenti essenziali della qualità della vita, che acquisiscono maggiore forza se combinati con l'intento di far stare bene le altre persone

Le idee presentate, in coerenza con gli obiettivi sopra elencati, dovranno puntare al coinvolgimento delle comunità locali attraverso una o più delle seguenti azioni:

*- Azioni per promuovere il valore del cibo come elemento culturale e di aggregazione sociale*

Nel momento in cui un alimento viene lavorato, cucinato, offerto, esso diventa veicolo di cultura e tradizioni. Avvicinarsi a diversi ingredienti, saperi, abitudini arricchisce l'incontro con l'altro e la sua conoscenza. Inoltre, la condivisione in momenti conviviali è un formidabile facilitatore di relazioni.

*- Azioni per valorizzare il piacere legato al cibo*

Una delle dimensioni del cibo da cui non si può prescindere è quella del piacere, sia nell'assaporare gusti soddisfacendo il proprio palato, sia nello stare insieme e trascorrere il proprio tempo con altri.

*- Azioni per promuovere la salute attraverso la sana alimentazione*

Conoscere ciò che si mangia può portare a scelte più consapevoli per mantenersi in salute, aumentando il consumo di frutta e verdura, riducendo il consumo di sale, zuccheri, grassi idrogenati e tropicali, moderando il consumo di bevande alcoliche.

*- Azioni per rafforzare il legame tra cibo e sostenibilità*

Il benessere correlato al cibo riguarda anche i territori in cui questo viene prodotto e le persone che vi abitano. Vanno promossi e incentivati i sistemi biologici o comunque più rispettosi dell'ambiente, la tutela della biodiversità, del benessere animale e degli ecosistemi marini.

## **INNOVAZIONE**

Nova Coop intraprende il percorso di co-progettazione di Im.patto, descritto nei paragrafi precedenti, con un preciso intento di sperimentare modalità innovative di intervento nei territori:

- da un lato, le idee che saranno prodotte, condivise e integrate permetteranno di generare risposte nuove ai bisogni delle persone e nuove modalità di azione
- dall'altro, lo stesso contesto di scambio e di reciproca attenzione potrà facilitare nuove relazioni e nuove collaborazioni tra i soggetti coinvolti, contribuendo al miglioramento del tessuto sociale.

Per queste ragioni, Nova Coop incentiverà le proposte che conterranno elementi inediti nell'affrontare problemi e necessità, così come la disponibilità all'apertura, all'integrazione e alla condivisione.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le idee pervenute saranno valutate secondo i seguenti criteri:

Rispondenza dell'idea progettuale alle finalità e agli obiettivi della Call for ideas	25 punti
Capacità di coinvolgimento delle comunità e dei cittadini	15 punti
Conoscenza del territorio e capacità di risposta a bisogni locali individuati	15 punti
Presenza di partenariato tra più soggetti e organizzazioni	15 punti
Presenza di elementi di innovazione	15 punti
Disponibilità del proponente a condividere risorse proprie, non solo materiali	10 punti
Integrazione con altre iniziative già presenti sul territorio e coerenti col progetto	10 punti
Ricaduta positiva sul lungo periodo delle azioni previste	5 punti

**TOTALE 110 PUNTI**

Accederanno al gruppo di co-progettazione locale tutti i soggetti che presenteranno idee progettuali a cui sarà assegnato un punteggio minimo di 60 punti complessivi.

## **TEAM DI VALUTAZIONE**

La valutazione dei progetti è affidata a:

- Responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop,
- Responsabile dell'Ufficio Relazione Col Cliente di Nova Coop
- Prof.ssa Francesca Zaltron, sociologa, membro afferente del Dipartimento di Giurisprudenza, Scienze politiche, economiche e sociali dell'Università del Piemonte orientale, esperta di processi di valutazione e monitoraggio

L'esito della valutazione è insindacabile

## **RISORSE**

Le risorse stanziare da Nova Coop per la realizzazione del progetto integrato ammontano a 25.000 € e sono così suddivise:

- Contributo economico pari a 16.000 € complessivi in pagamento di fatture per prestazioni e consulenze
- Contributo in prodotti a marchio Coop di 9.000 €

Oltre a queste risorse, sarà garantito da Nova Coop il supporto organizzativo, la comunicazione, la logistica (spazi, materiali,...)

## **COMPOSIZIONE DEI BUDGET DI PROGETTO E ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI**

Le idee progettuali presentate in risposta alla Call for ideas dovranno includere un preventivo di spesa in cui sia indicata la parte di cofinanziamento sostenuta dal soggetto proponente.

In fase di valutazione e co-progettazione, Nova Coop concorderà con i soggetti proponenti l'allocazione delle risorse disponibili, tenendo presente che le idee progettuali dovranno andare a integrarsi in un'unica idea condivisa. Si comporrà così un budget di progetto unico, in cui le singole voci di spesa saranno il risultato della concertazione tra tutti i partner, che riceveranno contributi per la realizzazione delle azioni da loro proposte e comprese nel progetto di territorio.

Per facilitare l'integrazione tra le idee progettuali, è quindi opportuno che queste non siano sviluppate sulla base del totale delle risorse disponibili, ma piuttosto su un budget di circa 7-10.000 €.

## **TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

1 FEBBRAIO 2022: pubblicazione della Call for ideas

28 FEBBRAIO 2022: termine per la presentazione delle proposte

1 MARZO – 31 MARZO 2022: valutazione proposte, comunicazione esito e accordi di massima con soggetti proponenti

APRILE – FINE MAGGIO 2022: attività di co-progettazione del gruppo di lavoro locale

GIUGNO – DICEMBRE 2022: realizzazione delle idee condivise di progetto territoriale

## **CHI PUO' PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS**

Nova Coop accoglie idee di:

- Imprese cooperative
- Associazioni, Imprese sociali e altri Enti del Terzo Settore
- Realtà giovanili
- Attori economici che abbiamo nella propria mission obiettivi congruenti con gli ambiti di intervento descritti
- Gruppi informali

Comuni, Aziende Sanitarie Locali e altri Enti Pubblici interessati potranno prendere parte al percorso di co-progettazione e contribuire con il proprio sostegno alla realizzazione delle idee di progettazione locale.

La partecipazione non è preclusa a soggetti che non abbiano la propria sede in Cuneo, ma l'idea progettuale deve necessariamente riguardare il territorio di Cuneo e/o Comuni limitrofi e i proponenti devono essere disponibili a operare su quello stesso territorio.

## **COME PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS**

Per partecipare alla Call for ideas, occorre inviare all'indirizzo email [politiche.sociali@novacoop.coop.it](mailto:politiche.sociali@novacoop.coop.it) i seguenti documenti compilati e firmati:

- Modulo di partecipazione
- Lettera d'intenti sottoscritta dal Legale Rappresentante in formato .pdf
- Informativa privacy sottoscritta dal Legale Rappresentante inerente l'utilizzo dei dati da parte di Nova Coop in merito al progetto Im.patto

I documenti sono disponibili sulla sezione PARTECIPA del sito [www.im-patto.it](http://www.im-patto.it). Si richiede inoltre l'invio di una copia di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'Ente.

In caso di idee progettuali presentate da più soggetti, è sufficiente che la documentazione venga sottoscritta unicamente dal soggetto capofila, purchè venga dichiarata con precisione la composizione della rete di soggetti nella lettera d'intenti.

È consentita la presentazione di una sola idea progettuale come soggetto capofila. È possibile partecipare come soggetto della rete a più idee progettuali.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il 28 febbraio 2022.

## **RIFERIMENTI**

In concomitanza dell'apertura della Call (1 febbraio gennaio), sarà organizzata una presentazione aperta a tutti, in cui sarà possibile confrontarsi con i Responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop.

Per tutto il periodo di apertura della Call for ideas, sarà possibile contattare le Politiche Sociali di Nova Coop all'indirizzo e-mail [politiche.sociali@novacoop.coop.it](mailto:politiche.sociali@novacoop.coop.it), per richiedere chiarimenti via mail o di persona con il Responsabile di Zona.

È inoltre possibile consultare la sezione FAQ del sito [www.im-patto.it](http://www.im-patto.it).