



Im.patto – con Coop un patto per il territorio

PREMESSA

Nova Coop è presente sul territorio piemontese e in parte di quello lombardo con 65 punti vendita e 600.000 Soci. La Cooperativa si occupa di consumo, ma non solo: in linea con i suoi principi statutari, si propone come soggetto che vuole da una parte sensibilizzare i Soci e i clienti ad un **consumo consapevole**, dall'altra presentarsi attivamente sul territorio nel **condividere valore** con le comunità, attraverso le attività e i progetti delle Politiche Sociali della Cooperativa.

L'intervento di Nova Coop sui territori non può prescindere dal coinvolgimento degli stakeholder: fare cooperazione oggi significa anche rispondere alle grandi sfide della società attuale attraverso **soluzioni condivise** in processi partecipativi. Già da diversi anni le azioni e i progetti realizzati sono stati frutto di collaborazioni con attori locali, con cui si condivide un impegno nel campo dell'educazione al consumo consapevole, della promozione della salute, della solidarietà, della sostenibilità. Con *Im.patto*, Nova Coop intende sviluppare ulteriormente questo approccio di **co-progettazione con gli stakeholder**, mettendo a disposizione risorse proprie per progetti comuni.

L'emergenza sanitaria che stiamo vivendo e in cui ci si trova ad operare, oltre a portare gravi difficoltà sul piano economico e sociale, genera una **profonda incertezza** rispetto al futuro. In questo scenario, è ancor più necessario continuare a costruire risposte a bisogni materiali e non, **mettendo insieme le risorse** ancora disponibili in processi di scambio e supporto reciproco.

Nova Coop mette quindi a disposizione risorse economiche, ma anche professionalità e supporto logistico per progetti e attività finalizzati al benessere collettivo, da realizzare insieme a chi, sui territori, vorrà sperimentare questa alleanza per un **lavoro comune** a beneficio delle comunità.

OBIETTIVO GENERALE

Con *Im.patto*, Nova Coop intende facilitare la generazione e rigenerazione di legami e relazioni nelle comunità locali, e sviluppare risposte coordinate ai bisogni dei cittadini partendo dall'ascolto degli stakeholder e progettando insieme a loro. Il know how e la capacità organizzativa, le reti di contatti e la l'attività di comunicazione e promozione, oltre alle risorse economiche, vengono messe a fattor comune per la co-progettazione con i partner, che sono chiamati a condividere idee e a contribuire alla loro realizzazione.

Nello sviluppo di *Im.patto*, per individuare un possibile ambito di lavoro comune tra Nova Coop e i territori, si prendono a riferimento alcuni tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), e in particolare:

ob. 2 *Sconfiggere la fame* - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

ob. 3 *Salute e benessere* - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

ob. 11 *Città e comunità sostenibili* - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

ob. 12 *Consumo e produzioni responsabili* - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



IL METODO: UN “PATTO” CON IL TERRITORIO

Im.patto è un “patto” con il territorio che si concretizza con l’azione integrata dei soggetti che a diverso titolo parteciperanno alla *Call for ideas*.

Un **patto** che assume come strategia di fondo la partecipazione, intesa come coinvolgimento e contributo a partire dai temi proposti e dalle risorse messe in campo da Nova Coop.

Le **idee progettuali** di ciascun proponente saranno il punto di partenza per l’elaborazione di un’**unica idea di progetto territoriale** per ciascuno degli 8 territori indicati.

Un processo di individuazione e attivazione di partner, coordinato da **Nova Coop**, per generare un contesto di scambio e di reciprocità, in cui le risorse materiali e immateriali si integrano e si completano, generando benefici per i soggetti alleati e al tempo stesso per il territorio interessato dalle azioni progettuali.

LE FASI PROGETTUALI

1. **CALL FOR IDEAS:** nella prima fase di *Im.patto* (novembre – dicembre 2020), i potenziali partner di progetto sono invitati a proporre un’idea inerente gli ambiti di intervento indicati di seguito, come singoli o come reti di più soggetti, indicando anche un preventivo di spesa per la realizzazione
2. **VALUTAZIONE:** entro il mese di gennaio 2021, le proposte pervenute vengono valutate da un team dedicato, in base a criteri descritti nel presente documento, che intendono garantire la rispondenza delle idee con l’ambito di intervento dato, la possibilità di lavorare in co-progettazione e la capacità di coinvolgere i cittadini rispondendo ai loro bisogni
3. **DALLE IDEE ALL’IDEA:** a gennaio 2021, i soggetti che avranno proposto le idee valutate positivamente vengono invitati a condividerle in gruppi di lavoro locali coordinati da Nova Coop. Ogni gruppo locale, attraverso la co-progettazione, elaborerà un’**unica idea di progetto territoriale**
4. **DALL’IDEA AL PROGETTO:** entro settembre 2021, ogni progetto locale verrà sviluppato e realizzato, con il coinvolgimento di tutti i partner, sulla base di un piano di attività e relativo budget di progetto sviluppati collettivamente

TERRITORI DI RIFERIMENTO

Le idee progettuali presentate dovranno riferirsi a uno degli 8 territori individuati da Nova Coop per la realizzazione di *Im.patto*:

1. Alessandria
2. Beinasco e Torino (Circ II)
3. Biella
4. Borgomanero, Arona e Comuni limitrofi
5. Collegno
6. Novara
7. Torino (Circ IV V VI VII)
8. Gravellona – Omegna – Verbania

AMBITI DI INTERVENTO

Nella fase della *Call for ideas* per il progetto *Im.patto*, Nova Coop invita a presentare idee che concorrano a raggiungere uno o più tra i seguenti obiettivi:



- Saper supportare le **nuove fragilità** generate dalla crisi in corso, con azioni di sostegno basate sulla **reciproca responsabilità**
- Ampliare le opportunità di **connessione**, intesa oltre il luogo comune dei social e quindi come orientamento verso agli altri e ricerca reciproca di soggetti in armonia con se stessi e con l'ambiente circostante
- Riscoprire la **tradizione** come valorizzazione della ricchezza culturale delle comunità, in una relazione di conoscenza sia tra le persone, sia delle pratiche e dei saperi legati al cibo
- Attivare occasioni che facilitino le persone ad avere **cura di sé**, degli altri e del proprio contesto di vita
- Promuovere il **consumo consapevole** come strumento di informazione e conoscenza per scelte maggiormente orientate verso la qualità e il gusto
- Trovare nuove forme di **convivialità** nonostante le limitazioni legate all'emergenza sanitaria, per non perdere opportunità di arricchimento attraverso l'incontro
- Riscoprire il **gioco**, la leggerezza e il divertimento come componenti essenziali della qualità della vita, che acquisiscono maggiore forza se combinati con l'intento di far stare bene le altre persone

Le idee presentate, in coerenza con gli obiettivi sopra elencati, dovranno puntare al coinvolgimento delle comunità locali attraverso una o più delle seguenti azioni:

- **Azioni per promuovere il valore del cibo come elemento culturale e di aggregazione sociale**

Nel momento in cui un alimento viene lavorato, cucinato, offerto, esso diventa veicolo di **cultura e tradizioni**. Avvicinarsi a diversi ingredienti, saperi, abitudini arricchisce l'incontro con l'altro e la sua conoscenza. Inoltre, la condivisione in momenti conviviali è un formidabile facilitatore di **relazioni**.

- **Azioni per valorizzare il piacere legato al cibo**

Una delle dimensioni del cibo da cui non si può prescindere è quella del piacere, sia nell'**assaporare gusti** soddisfacendo il proprio palato, sia nello **stare insieme** e trascorrere il proprio tempo con altri.

- **Azioni per promuovere la salute attraverso la sana alimentazione**

Conoscere ciò che si mangia può portare a scelte più **consapevoli** per mantenersi in **salute**, aumentando il consumo di frutta e verdura, riducendo il consumo di sale, zuccheri, grassi idrogenati e tropicali, moderando il consumo di bevande alcoliche.

- **Azioni per rafforzare il legame tra cibo e sostenibilità**

Il benessere correlato al cibo riguarda anche i **territori** in cui questo viene prodotto e le persone che vi abitano. Vanno promossi e incentivati i sistemi biologici o comunque più rispettosi dell'ambiente, la tutela della biodiversità, del benessere animale e degli ecosistemi marini.

INNOVAZIONE

Nova Coop intraprende il percorso di co-progettazione di *Im.patto*, descritto nei paragrafi precedenti, con un preciso intento di sperimentare modalità innovative di intervento nei territori:

- da un lato, le idee che saranno prodotte, condivise e integrate permetteranno di **generare risposte nuove ai bisogni** delle persone e nuove modalità di azione
- dall'altro, lo stesso contesto di scambio e di reciproca attenzione potrà **facilitare nuove relazioni** e nuove collaborazioni tra i soggetti coinvolti, contribuendo al miglioramento del tessuto sociale



Per queste ragioni, Nova Coop incentiverà le proposte che conterranno elementi inediti nell'affrontare problemi e necessità, così come la disponibilità all'apertura, all'integrazione e alla condivisione.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le idee pervenute saranno valutate secondo i seguenti criteri:

Rispondenza dell'idea progettuale alle finalità e agli obiettivi della <i>Call for ideas</i>	25 punti
Capacità di coinvolgimento delle comunità e dei cittadini	15 punti
Conoscenza del territorio e capacità di risposta a bisogni locali individuati	15 punti
Presenza di partenariato tra più soggetti e organizzazioni	15 punti
Presenza di elementi di innovazione	15 punti
Disponibilità del proponente a condividere risorse proprie, non solo materiali	10 punti
Integrazione con altre iniziative già presenti sul territorio e coerenti col progetto	10 punti
Ricaduta positiva sul lungo periodo delle azioni previste	5 punti
TOTALE	110 PUNTI

Accederanno al gruppo di co-progettazione locale tutti i soggetti che presenteranno idee progettuali a cui sarà assegnato un punteggio minimo di 60 punti complessivi.

TEAM DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti è affidata ad un team composto dalle seguenti figure:

- 3 Responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop
- 1 Responsabile dell'Ufficio Relazione Col Cliente di Nova Coop
- Prof.ssa Francesca Zaltron, sociologa, membro afferente del Dipartimento di Giurisprudenza, Scienze politiche, economiche e sociali dell'Università del Piemonte orientale, esperta di processi di valutazione e monitoraggio
- Prof. Carlo Andorlini, docente presso l'Università di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche e formatore sui temi dello sviluppo locale e sull'innovazione di sistemi territoriali e organizzazioni

L'esito della valutazione è insindacabile.

RISORSE

Il totale delle risorse stanziate da Nova Coop per la realizzazione dei progetti ammonta a 250.000 €

Tali risorse sono così suddivise:

- Contributo economico pari a 100.000 € complessivi
- Contributo in prodotti a marchio Coop
- Supporto organizzativo, comunicazione, logistica (spazi, materiali,...)

Le risorse saranno suddivise tra gli 8 territori interessati; pur mantenendo una distribuzione proporzionata, Nova Coop si riserva di destinare contributi differenti da un territorio all'altro, considerando la qualità delle idee progettuali, il diverso stato di bisogno, le opportunità di cofinanziamento eventualmente disponibili. L'impegno per ciascun territorio non potrà comunque essere superiore a 50.000 €.



COMPOSIZIONE DEI BUDGET DI PROGETTO E ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI

Le idee progettuali presentate in risposta alla *Call for ideas* dovranno includere un preventivo di spesa in cui sia indicata la parte di cofinanziamento sostenuta dal soggetto proponente.

In fase di co-progettazione, Nova Coop insieme ai gruppi di lavoro terrà conto dei preventivi di spesa per la copertura delle azioni che andranno a integrarsi nell'idea condivisa. Si comporrà così un budget di progetto unico, in cui le singole voci di spesa saranno il risultato della concertazione tra tutti i partner, che riceveranno contributi per la realizzazione delle azioni da loro proposte e comprese nel progetto di territorio.

TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

23 NOVEMBRE 2020: pubblicazione della *Call for ideas*

24 DICEMBRE 2020: termine per la presentazione delle proposte

ENTRO IL 15 GENNAIO 2021: comunicazione dell'esito della valutazione ai soggetti proponenti

ENTRO FINE GENNAIO 2021: avvio dei gruppi di lavoro locali per l'attività di co-progettazione

APRILE – SETTEMBRE 2021: realizzazione delle idee condivise di progetto territoriale

CHI PUO' PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS

Nova Coop accoglie idee di:

- Imprese cooperative
- Associazioni, Imprese sociali e altri Enti del Terzo Settore
- Realtà giovanili
- Attori economici che abbiamo nella propria *mission* obiettivi congruenti con gli ambiti di intervento descritti
- Gruppi informali

Comuni, Aziende Sanitarie Locali e altri Enti Pubblici interessati potranno prendere parte al percorso di co-progettazione e contribuire con il proprio sostegno alla realizzazione delle idee di progettazione locale.

COME PARTECIPARE ALLA CALL FOR IDEAS

Per partecipare alla *Call for ideas*, occorre compilare il form presente nella sezione PARTECIPA del sito www.im-patto.it, allegando i seguenti documenti:

- **Lettera d'intenti** sottoscritta dal Legale Rappresentante in formato .pdf (vd. Allegato A – Lettera d'intenti)
- Copia di un **documento di identità** in corso di validità del Legale Rappresentante
- **Informativa privacy** sottoscritta dal Legale Rappresentante inerente l'utilizzo dei dati da parte di Nova Coop in merito al progetto *Im.patto* (vd Allegato B – Informativa privacy)

È consentita la presentazione di una sola idea progettuale per ogni territorio.



Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre giovedì 24 dicembre 2020.

RIFERIMENTI

Il lancio della *Call for ideas* sarà accompagnato da un appuntamento on line, martedì 1 dicembre alle ore 18, in cui sarà presentata l'iniziativa e sarà possibile confrontarsi con i Responsabili delle Politiche Sociali di Nova Coop.

Sul sito www.im-patto.it è possibile consultare la sezione FAQ.

Per tutto il periodo di apertura della *Call for ideas*, sarà possibile contattare le Politiche Sociali di Nova Coop all'indirizzo mail politiche.sociali@novacoop.coop.it per richiedere chiarimenti via mail o di persona con i Responsabili di Zona.